Termozeta presenta tre novità, ideali anche come pensieri per la Festa della Mamma

Una piastra con cui effettuare la piega senza il rischio di stressare i capelli e due asciugacapelli, uno da viaggio e uno dotato di Ionic-Technology, vanno ad ampliare ulteriormente la gamma di proposte Termozeta dedicate alla cura della persona.

Milano, 29 Aprile 2019 – Termozeta, lo storico marchio italiano leader nel settore del piccolo elettrodomestico, presenta la piastra **Hair Style 2000** e gli asciugacapelli **Air Voyage 2000** e **Iono Silver Air**, tre nuove proposte che, in occasione della prossima Festa della Mamma, rappresentano anche delle perfette idee regalo.

Leggero, potente (1.600W) e particolarmente compatto, grazie anche alla sua pratica impugnatura pieghevole che gli consente di trovare facilmente posto in ogni tipo di borsa o valigia, il nuovo **Air Voyage 2000** è stato pensato per essere portato sempre con sé.

Sia che si tratti di un weekend, sia di una vacanza più lunga, magari all'estero, grazie alla possibilità di funzionare con due diversi voltaggi, il nuovo Air Voyage 2000 sarà sempre pronto con il suo generoso flusso d'aria, regolabile per intensità e temperatura.

Per chi è alla ricerca del meglio in fatto di asciugacapelli, Termozeta ha realizzato **Iono Silver Air**, un phon che con i suoi 2.000W di potenza, un concentratore d'aria e un diffusore compresi nella dotazione di serie, è in grado di assicurare un'asciugatura rapida e naturale, valorizzando le ondulazioni e dando volume, senza il rischio di danneggiare la fibra capillare.

Il nuovo phon Iono Silver Air offre poi diverse possibilità di regolazione sia per quanto riguarda la velocità, sia per la temperatura, consentendo di scegliere tra sei diverse combinazioni, ulteriormente ampliate dalla presenza dei pulsanti dedicati al colpo d'aria estremo e all'aria fredda. Pensata per soddisfare anche i più esigenti, infine, è poi la Ionic-Technology, che assicura capelli più vitali, lucidi e brillanti, tramite l'emissione di ioni negativi che, neutralizzando quelli positivi, riducono sensibilmente gli effetti delle cariche elettrostatiche.

Hair Style 2000, infine, è una piastra per capelli che, grazie anche all'utilizzo della ceramica, è in grado di operare a elevate temperature senza sottoporre i fusti dei capelli a dannosi stress e permette di effettuare la piega con estrema rapidità, garantendo lucentezza e brillantezza.

In grado di arrivare velocemente alla temperatura desiderata, che può essere impostata dai 120° ai 210° e venir mostrata su un comodo display digitale, Hair Style 2000 consente di adattarsi alla perfezione a tutte le tipologie di capelli e di acconciatura.

Dotata di interruttore di accensione e spegnimento, una coppia di pulsanti per alzare e abbassare la temperatura e un pratico occhiello per poterla appendere, la piastra Hair Style 2000 permette di creare una nuova acconciatura in modo semplice e veloce.

Il phon da viaggio Air Voyage 2000, Iono Silver Air e la piastra Hair Style 2000 sono disponibili con prezzi al pubblico rispettivamente di 14,90 Euro, 34,90 e 19,90 Euro.

Per ulteriori informazioni: **https://www.termozeta.com/**

TERMOZETA

Storico marchio italiano nel settore del piccolo elettrodomestico, Termozeta nasce a Parabiago, in provincia di Milano, nel lontano 1946. Nel corso del tempo cresce rapidamente fino a divenire negli anni sessanta e settanta il brand numero uno nei ferri da stiro, con una quota di mercato superiore al 50% e conquistando al contempo significativi risultati anche nell'ambito dei tostapane, asciugacapelli e nel settore aspirazione. Negli ultimi decenni i prodotti Termozeta entrano sempre di più nelle case delle famiglie italiane e aumenta anche la notorietà del marchio, che inizia a riscuotere successi anche all'estero, soprattutto in Giappone e negli Stati Uniti. Per quanto il comparto stiro continui a essere strategico per Termozeta, la volontà di offrire una gamma completa di piccoli elettrodomestici fa segnare l'ingresso del marchio anche nei settori dei prodotti per cucina, cottura, cura persona e nei comparti stagionali di riscaldamento e ventilazione.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico:

Marzia Musati termozeta@previewitalia.com

Preview Public Relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. + 39 02 87364012

Fax + 39 02 87364013

www.previewitalia.com